

Heute in vier Wochen: am 1. Dezember

#GivingTuesday bewegt die Welt – auch in der Schweiz

Der #GivingTuesday ist eine Bewegung, die an einem Tag weltweit Menschen für Grosszügigkeit und soziales Engagement mobilisiert. Helfen, schenken, spenden, teilen – jedes Engagement zählt. Dieses Jahr feiert die Schweiz bereits zum fünften Mal den Tag des Gebens, und zwar am Dienstag, 1. Dezember 2020.

Der #GivingTuesday ist der weltweite Tag des Gebens. Er lenkt die Aufmerksamkeit – während des Weihnachts-Shoppings, das in vielen Ländern mit dem «Black Friday» startet – auf die Themen Geben, Schenken und Spenden. Seit der #GivingTuesday 2012 ins Leben gerufen wurde, haben sich unzählige Personen, Unternehmen und Organisationen in fast allen Ländern dieser Welt der weltweiten Bewegung angeschlossen. In der Schweiz beteiligten sich im letzten Jahr 150 Partner und 92 konkrete Aktionen wurden gestartet.

Der «Tu es»-Day für alle – ob Einzelperson, NPO oder Unternehmen

Jede und jeder kann mitmachen und ist frei, sich kreativ mit eigenen Aktionen in die Bewegung einzubringen. Mit gemeinsamen Projekten und Ideen kann sich der #GivingTuesday auch in der Schweiz etablieren», betont Roger Tinner, Geschäftsführer von Swissfundraising. Die Schweizer Berufsorganisation der Fundraiserinnen und Fundraiser unterstützt wie schon in den Jahren zuvor auch den #GivingTuesday 2020 in der Schweiz. Sie fordert neben den Non-Profit-Organisationen auch alle Schweizerinnen und Schweizer dazu auf, sich einzubringen, Familie und Freunde zu motivieren und zusammen am GivingTuesday etwas Gutes zu tun. Solidarität ist gerade in diesem für viele so schwierigen Jahr 2020 dringend nötig.

Auch Unternehmen sind herzlich eingeladen, sich der weltweiten Bewegung anzuschliessen. Ein nachahmenswertes Beispiel ist Jemoli. Der grösste Premium Department Store der Schweiz engagiert sich auch in diesem Jahr wieder mit einer aussergewöhnlichen Aktion: Für jeden Einkauf ab 50 Franken vom Freitag, 27. November 2020, bis Sonntag, 29. November 2020, spendet Jemoli im Rahmen des #GivingTuesday 5 Franken an die Stiftung Theodora.

Jede/jeder, die/der eine Idee hat, kann dieses Projekt auf www.giving-tuesday.ch einreichen und so ein Teil der weltweiten Bewegung werden. Und mit dem Hashtag #GivingTuesdayCH kann die eigene Kampagne/Idee schnell verbreitet werden. Gemeinsam Gutes tun – für eine bessere Zukunft.

Für Rückfragen: Roger Tinner, Geschäftsführer Swissfundraising, +41 79 703 25 93,
roger.tinner@swissfundraising.org