

Heute in einer Woche: am 30. November

Jeder Beitrag zählt am Giving «Tu es»-Day

Der #GivingTuesday ist eine Bewegung, die an einem Tag weltweit Menschen für Grosszügigkeit und soziales Engagement mobilisiert. Helfen, schenken, spenden, teilen – jedes Engagement zählt. Die Schweiz macht bereits zum sechsten Mal mit, und zwar am Dienstag, 30. November 2021. Auch Unternehmen wie Jelmoli, UBS Helpetica und Twint sind neben Einzelpersonen und NPO wieder dabei.

Der #GivingTuesday ist der weltweite Tag des Gebens und Spendens. Er lenkt die Aufmerksamkeit – während des Weihnachts-Shoppings, das in vielen Ländern mit dem «Black Friday» startet – auf die Themen Geben, Schenken und Spenden. Seit der #GivingTuesday 2012 ins Leben gerufen wurde, haben sich unzählige Personen, Unternehmen und Organisationen in fast allen Ländern dieser Welt der weltweiten Bewegung angeschlossen. In der Schweiz wurden 2020 insgesamt über 110 einzelne Aktionen lanciert.

Einzelpersonen, Organisationen...

Jede und jeder kann mitmachen und ist frei, sich kreativ mit eigenen Aktionen in die Bewegung einzubringen. So beteiligt sich beispielsweise Johanna Aellig Alberts mit einer geschmackvollen Aktivität: Sie bietet den Leuten in ihrer Nachbarschaft an, Omeletten zu bestellen, die sie selbst backt. Und der Erlös geht an den Verein *Freunde von Svieta*, bei dem sie sich als Vorstandsmitglied engagiert.

Von den bisher über 50 Einzelaktionen, die bereits auf giving-tuesday.ch gestartet wurden, stammen viele von (Non-Profit-)Organisationen: So ruft beispielsweise die MS Gesellschaft zu MS Dinner Parties am #GivingTuesday auf, Die bioRe® Stiftung setzt sich für Bäuerinnen in Tansania ein und StiftungSchweiz hat eine eigene #GivingTuesday-Landingpage erstellt, um auf den Tag selbst und ihre Spendenplattform aufmerksam zu machen. Claudia Dutli, Verantwortliche für Medien & Kommunikation bei StiftungSchweiz, ist überzeugt von der #GivingTuesday-Bewegung: «Die meisten von uns haben genug. Geben wir davon etwas ab und teilen dieses Privileg. Am Giving Tuesday bietet sich die Gelegenheit dazu.»

... und Firmen machen mit

Unternehmen setzen sich ebenfalls im Rahmen des #GivingTuesday ein. So ist dieses Jahr u.a. die Freiwilligenplattform UBS Helpetica zum ersten Mal dabei und ruft speziell am #GivingTuesday dazu auf, sich für ein Freiwilligenprojekt anzumelden und Gutes zu tun. Auch Jelmoli, der grösste Premium Department Store der Schweiz, engagiert sich in diesem Jahr wieder mit ihrer aussergewöhnlichen Aktion: Für jeden Einkauf ab 50 Franken vom Wochenende davor spendet Jelmoli im Rahmen des #GivingTuesday 5 Franken an die Stiftung Züriwerk. «Wir möchten mit unserer Teilnahme am GivingTuesday zeigen, dass wir auf hochwertige Waren und nachhaltiges Einkaufen setzen – aus Überzeugung und das ganze Jahr hindurch», betont Nina Müller, CEO von Jelmoli.

#GIVINGTUESDAY™

Für eine bessere Zukunft.

swissfundraising 

Wir leben Fundraising.

Auch der beliebte Digitalbezahlendienst TWINT ist schon zum zweiten Mal mit von der Partie. Am 30. November werden die mehr als 4 Millionen TWINT-Nutzer:innen im Spotlight ihrer App auf den #GivingTuesday aufmerksam gemacht. «Dank der einfachen und bequemen Spendenmöglichkeit in der TWINT App wollen auch wir am GivingTuesday zusammen mit unserer grossen Community einen Beitrag leisten, um die Welt zu verbessern», erklärt Markus Kilb, CEO von TWINT.

Jede:r mit einer Idee kann ein Projekt auf www.giving-tuesday.ch einreichen und so Teil der weltweiten Bewegung werden. Und mit dem Hashtag #GivingTuesdayCH kann die eigene Kampagne/Idee schnell verbreitet werden. Gemeinsam Gutes tun – für eine bessere Zukunft.

Für Rückfragen: Mario Tinner, Projektleiter GivingTuesday, +41 71 777 20 11,
info@giving-tuesday.ch