

Giving Circles

Freude und Wirkung verbinden

Elisabeth Roos (Wider Sense TraFo gGmbH)

Wir stellen uns vor:

Das Team vom Giving-Circle-Training



Projekträger



Michael Seberich
Elisabeth Roos

Förderpartner

KURT & MARIA
DOHLE STIFTUNG

Felix Dresewski

Kooperationspartner



STIFTUNG **AKTIVE
BÜRGERSCHAFT**



Deutsche Stiftung
für Engagement
und Ehrenamt



swiss**fundraising** 

#GI♥INGTUESDAY™
Für eine bessere Zukunft.



Verband für
gemeinnütziges
Stiften

Konzeptidee



Was sind Giving Circles?
Welchen Zweck erfüllen sie?

Zentrale Merkmale eines Giving Circles / einer Wohnzimmerspende



Treffen



Menschen, denen bestimmte gesellschaftliche Themen ein Anliegen sind und die gemeinsame Werte teilen, kommen als Gruppe – persönlich oder virtuell – zusammen.



Diskutieren



Die Gruppe informiert sich, analysiert und diskutiert Herausforderungen. Dabei lernen die Beteiligten von- und miteinander, genauso wie von potenziellen Empfängerorganisationen.



Entscheiden



Auf Basis eines vereinbarten Prozederes entscheidet die Gruppe, wie und wofür sie ihre gemeinsamen Ressourcen (Zeit, Wissen, Geldspenden) einsetzen will.



Spenden & teilhaben



Am Ende gibt der Giving Circle seine Mittel an die Empfänger*innen – für mehr Impact durch gemeinsame Ressourcen!

Entstehung und Verbreitung der Giving Circles

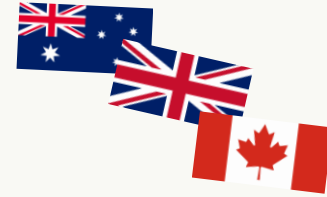


Entstehung

vor etwa 20 Jahren im
englischsprachigen Raum

Verbreitung

vor allem in Australien,
Großbritannien, Kanada ...



Spendensumme

... und den USA, wo es ca. 4.000 Giving
Circles gibt, die seit ihrer Entstehung mehr
als 3,1 Mrd. US-Dollar gespendet haben¹



Wie Giving-Circle-Treffen aussehen können

Seacoast
Women's Giving
Circle



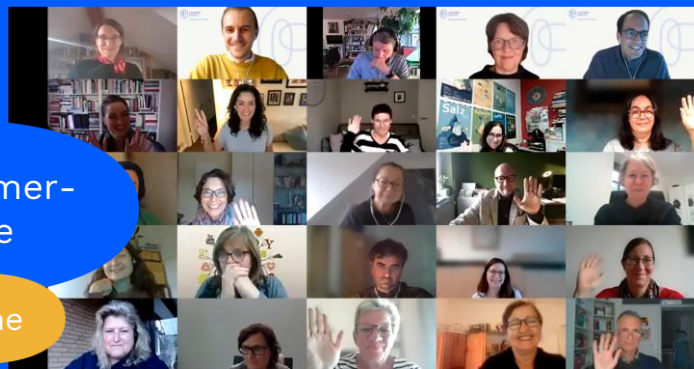
Bürgerstiftung
Braunschweig



1. Aktion online
>> Link zu
YouTube

Wohnzimmer-
spende

online



The Funding
Network London



Traditioneller Giving Circle

Die
Kollektivspende
des Circles geht
an eine von der
Gruppe
demokratisch
ausgewählten
Organisation

vs.

Giving Circle einer NPO

(auch bekannt als Fundraising-Circle, Förderverein, Spendenkreis)

Die
Sammelspende
des Circles ist
für die eigene
gemeinnützige
Organisation
(oder eine
Kombination)

Etwas bewegen,
das Dir am
Herzen liegt

Mehr über
Themen
erfahren, die
Ihnen wichtig
sind

Gezielter und
strategischer
spenden

Tolle
Organisationen,
Projekte,
Initiativen oder
Menschen
fördern

Handlungs-
freiräume
aufbauen,
vergrößern
oder
gemeinsam
nutzen

Die
Gemeinschaft
vor Ort
stärken

Über Werte
und Über-
zeugungen
diskutieren

Systemische
Veränderungen
fördern

Mehr über
Dein
persönliches
Umfeld
erfahren

Mehr über
Spendenarbeit
und
Philanthropie
erfahren

Spenden an
Menschen, die bei
traditionellen
Spendenansätzen
übersehen werden

Die eigenen
Führungskom-
petenzen und
Moderationsfähig-
keiten ausbauen

Freunde
treffen und
neue Freund-
schaften
schließen

Beim Aufbau eines Giving Circles sollte man sich folgende Fragen stellen...

Motivation
und Werte

Größe und
Mitglieder

Verantwortliche
und
Mitstreiter*innen

Mitglieder
Erlebnis

Struktur und
Organisation

Mitglieder-
bindung

Eure Ideen: Wie kann ein Giving Circle in der Praxis aussehen?

Das Giving-Circle-Canvas



Wie groß soll Dein Giving Circle werden? Und wer genau soll dabei sein?

TEILNEHMER*INNEN

Wen unterstützt Dein Giving Circle? Wie werden Organisationen / Projekte ausgewählt? Und wie werden Entscheidungen getroffen?

ENTSCHEIDUNGEN

Auf welche Werte stützt sich Dein Giving Circle? Welche Förderschwerpunkte hat Dein Giving Circle?

WERTE & FÖRDERSCHEWERPUNKTE

Name & Mission
Deines Giving Circles

Wie oft trifft sich Dein Giving Circle und wie oft wird er spenden?

TREFFEN

Wie hoch sind Spendenbeträge der Teilnehmer*innen? Wie werden Spenden gesammelt und verwaltet?

SPENDEN

Wie sind Verantwortlichkeiten und Aufgaben in Deinem Giving Circle verteilt?

LEITUNG

Unsere Empfehlung zum Starten



Beispiele aus der Praxis

Women's Society

Wer?

Gruppe von 7+ Frauen,
Teilnahme offen für alle

Was?

Organisationen, die sich
für Chancengleichheit von
Frauen, Mädchen und
marginalisierten Gruppen

Wo &
wann?

Präsenztreffen & online,
2-3x im Jahr

Wie
viel?

So viel wie jede*r kann
und möchte

Power Shower Köln

TD-Plattform- Coach e.V.,
In-Haus e.V., Teilnahme
offen für alle

Organisationen, die sich
für Menschen mit
Migrationshintergrund
engagieren

Online,
punktuell,
bislang 4 Spendenabende

So viel wie jede*r kann
und möchte

Club 48,3

Gruppe von 30+ Personen
deutschlandweit

UNICEF Mädchen- &
Frauenprojekte

Hybrid,
2x im Jahr

„High-Net-Worth
Individuals“, abhängig von
Mitgliedschaft

Nächstes Training

Schnuppertraining:

am 16.06.2025, 16.00-18.30 Uhr,
online (Zoom)

Anmeldung:

<https://giving-circle.de/training/anmeldung-schnuppertraining/>

Unsere Erreichbarkeit

Bei inhaltlichen Fragen und Anfragen für
individuelle Beratung (nach Absprache):

info@giving-circle.de

... oder per LinkedIn:

>> [Felix Dresewski](#)

>> [Michael Seberich](#)

>> [Elisabeth Roos](#)



Giving-Circle: Studie

Die Studie untersucht das Spendenformat Giving Circles, Vorteile und Hürden, gibt Tipps zur Umsetzung und liefert dazu die Einschätzung von Expert*innen aus der Praxis.

Podcast

Impulse zur Umsetzung von Giving Circles von „Macher*innen“ aus dem gemeinnützigen Sektor

Verfügbar auf Spotify
>> Link

... und auch auf unserer Website
>> giving-circle.de

Vielen Dank für eure
Aufmerksamkeit!