



GIVINGTUESDAY

EINE GLOBALE

BEWEGUNG DER

GROSSZÜGIGKEIT

Marc-Andre Pradervand, Co-Leader GivingTuesday Schweiz

Entwicklung von GivingTuesday



**2012 in den USA
gestartet**



**Aktionstag als
Gegengewicht zu
«Black Friday» und
«Cyber Monday»**



**Geben, Helfen,
Schenken und
Spenden anstatt
Kaufen und
Konsumieren**



**In der Bevölkerung
das Bewusstsein
für Solidarität und
Helfen stärken**



**Alle sind zur
Teilnahme
eingeladen**



Privatpersonen &
Gruppen
Firmen
Gemeinnützige
Organisationen / NPO's



**Inzwischen eine
weltweite
Bewegung**

#GIVINGTUESDAY

#GIVINGTUESDAY
Barbados

#GIVINGTUESDAY

GIVING TUESDAY
PAKISTAN

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

Un Día para Dar
PUERTO RICO

#GIVINGTUESDAY

#GivingTuesday
#TekojenTiistai

GIVING
Tuesday Liberia

#GIVINGTUESDAYCOSTARICA

#GIVINGTUESDAY

#GI~~V~~INGTUESDAY™



Aktuell über 100 Länder

#GIVINGTUESDAY™

Gutes tun tut gut

Mehr als nur ein Tag...

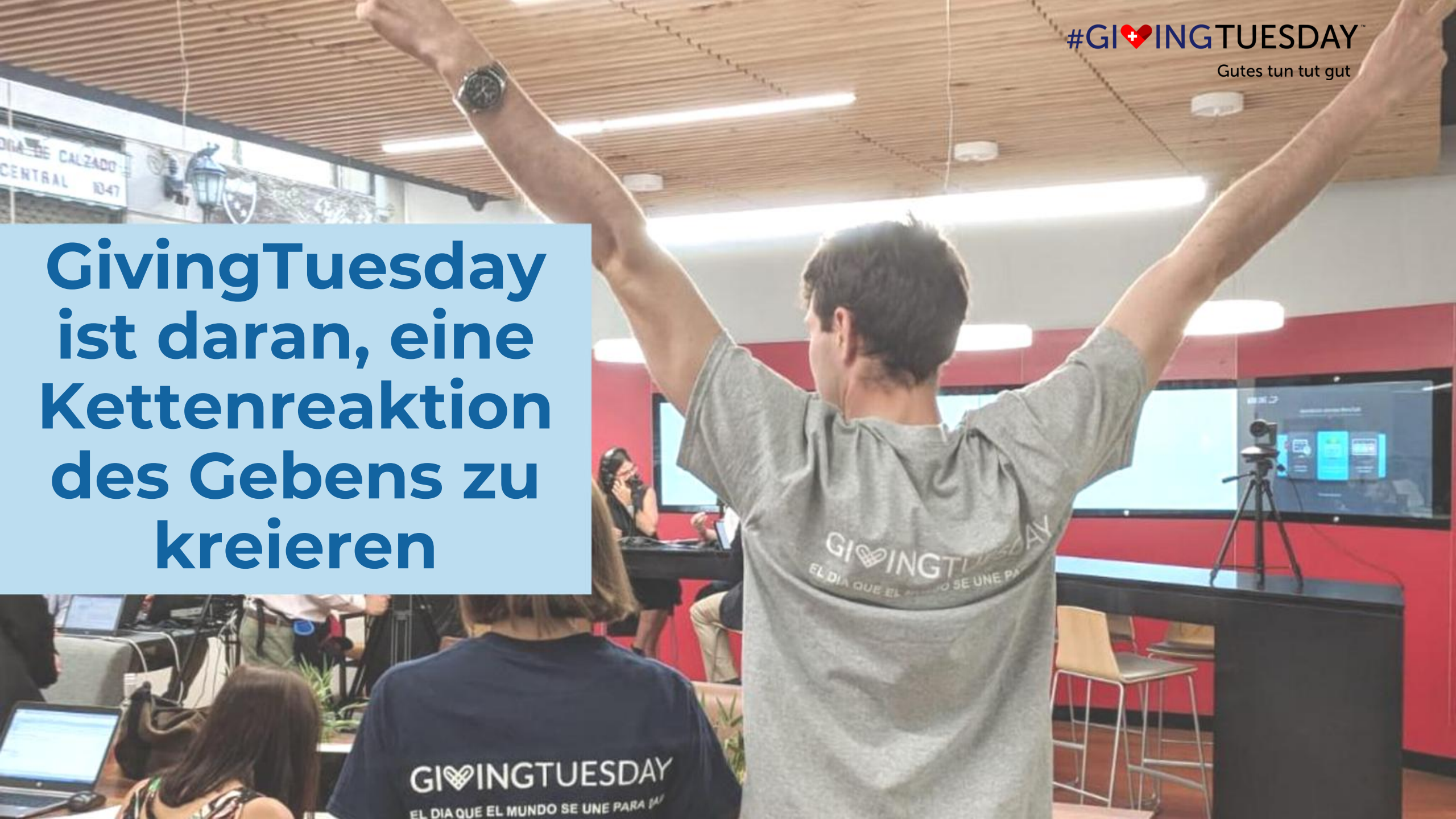
Der GivingTuesday ist **mehr als nur ein Tag des Gebens**. Er ist eine **Bewegung der Grosszügigkeit**, die sich über NGO's, Unternehmen, Technologieplattformen, Gemeinschaftszentren, Studentennetzwerke, Einzelpersonen und viele mehr erstreckt, um Grosszügigkeit zu fördern und die Menschen an den Orten, in denen sie leben und arbeiten, zu aktivieren.



#GI♥INGTUESDAY™

Gutes tun tut gut

**GivingTuesday
ist daran, eine
Kettenreaktion
des Gebens zu
kreieren**



GivingTuesday in der Schweiz

- In der Schweiz wurde der GivingTuesday 2016 durch Swissfundraising initiiert
- Heute ist er mit einem Patronatskomitee und einer wachsenden Zahl von Unterstützern breit abgestützt
- Weitere Informationen auf www.giving-tuesday.ch

Patronatskomitee



Unterstützer



Der nächste GivingTuesday findet statt am 2. Dezember 2025



#GI⁺INGTUESDAY™

Gutes tun tut gut

Wie kannst DU dich engagieren?

Als Privatperson?

Als Firma?

Als Organisation?

5 Formen der Grosszügigkeit



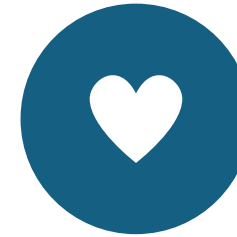
GELD GEBEN



ZEIT GEBEN



BLUT GEBEN



SACHEN
GEBEN



STIMME
GEBEN

Plane deine Kampagne



Schritt 1 : Identifiziere eine Aktion oder eine Kampagne, die Ende 2025 verstärkt werden soll

A. Wähle eine Initiative oder Aktion aus, die mit euren Zielen übereinstimmt

- Welche Aktionen oder Sammlungen habt ihr für 2025 geplant? Welche davon könnte vom GivingTuesday profitieren?
- Beispiele: Crowdfunding-Kampagne, Sensibilisierungsveranstaltung, Spendensammlung (finanziell oder materiell)...

B. Setzt euch klare und erreichbare Ziele

- Ist die gewählte Aktion mit euren Zielen und Möglichkeiten abgestimmt? Was möchtet ihr mit dieser Kampagne erreichen?
- Definiert spezifische und messbare Ziele (z.B. Betrag, der gesammelt werden soll, Anzahl der gesammelten Velos, Anzahl der sensibilisierten Personen). Legt relevante Messgrößen/KPI's fest, um den Erfolg eurer Teilnahme am GivingTuesday zu bewerten

Schritt 2 : Sprecht intern darüber, um das Team, die Leitung und die Freiwilligen zu begeistern

A. Mobilisiert euer Team

- Sprecht intern über eure Teilnahme am GivingTuesday, um alle Beteiligten eurer Organisation/Firma/Gruppe einzubeziehen
- Organisiert ein Treffen mit eurem Team, um zu besprechen, wie der GivingTuesday in eure Aktivitäten integriert werden kann, und um Rollen und Verantwortlichkeiten zu verteilen

B. Bezieht die Leitung (den Vorstand) und die Freiwilligen mit ein

- Informiert und aktiviert auch eure Geschäftsleitung, den Vorstand und eure Freiwilligen, damit sie den GivingTuesday und eure Aktion besser verstehen. Diese Personen spielen eine wichtige Rolle, indem sie ihr Netzwerk mobilisieren und persönliche Ressourcen einsetzen, damit ihr eure Wirkung am GivingTuesday maximieren könnt.

Schritt 3 : Nutzt die zur Verfügung gestellten Tools und Ressourcen

A. Nutzt die zur Verfügung gestellten Tools

- Materialien auf der Webseite giving-tuesday.ch oder givingtuesday.de
- Logopakete
- Vorlagen
- Videoclips und Webinare (inkl. Unterlagen)

Konzentriert euch auf das Wesentliche, um eure Community effektiv zu mobilisieren



B. Personalisiert eure Kommunikation:

- Passt die bereitgestellten Vorlagen an, um wirkungsvolle Botschaften zu gestalten, welche zu eurer Organisation passen

Schritt 4 : Plant eure Kampagne und beginnt sie umzusetzen

A. Plant im Voraus:

- Integriert den GivingTuesday in euren Kommunikationsplan für das Jahresende
- Fügt den GivingTuesday in eure Aktionsplanung ein
- Nehmt den GivingTuesday in euren Redaktionsplan auf
- Sendet eine (Termin-)Einladung per E-Mail an euer Team, an die Geschäftsleitung, den Vorstand sowie die Freiwilligen, damit sie sich das Datum des GivingTuesday vormerken können

Schritt 5 : Veröffentlicht eure Aktion auf der GivingTuesday-Website

A. Meldet eure Aktion auf der Website an:

- Um für die GivingTuesday-Community in der Schweiz sichtbar zu sein
- Damit wir eure Kampagne effektiv weiterverbreiten können
- Damit andere auf eure Aktion aufmerksam werden
- Um Informationen rund um den GivingTuesday zu erhalten
- Abonniert auch den Newsletter von GivingTuesday Schweiz



Aktionen zum GivingTuesday 2025

Viele Menschen, Hilfsorganisationen und Unternehmen engagieren sich am GivingTuesday mit ihrer ganz persönlichen Aktion. Hier kannst du ihre Projekte anschauen und sie unterstützen.

Du hast auch eine Idee? Dann schick uns deine GivingTuesday-Aktion, und wir teilen sie hier auf unserer Website und in unseren sozialen Netzwerken.

Starte deine eigene Aktion



Tools für GivingTuesday



So wird dein GivingTuesday erfolgreich

Hier findest du Tools für deine GivingTuesday-Aktion.

www.giving-tuesday.ch

www.givingtuesday.de/toolkit/

Firmenangebote zu eurer Unterstützung



Weitere
Firmenangebote:

www.giving-tuesday.ch/de/tools-2/firmen-angebote-fuer-npo/

Die Angebote werden
laufend ergänzt.

Und einmal mehr: KOMMUNIZIEREN!

Damit eine Kampagne Erfolg hat solltet ihr nicht zögern, umfassend zu kommunizieren:

- Schickt E-Mails an eure Community
- Postet Artikel auf eurer Website und in den sozialen Medien
- Nutzt den Hashtag #GivingTuesdayCH in euren sozialen Medien

#GI♥INGTUESDAY™

Gutes tun tut gut



Nächstes Webinar



ZUM THEMA EINSATZ VON
SOCIAL MEDIA FÜR
GIVINGTUESDAY



DATUM WIRD BALD BEKANNT
GEGEBEN



INFOS VIA WEBSITE UND
NEWSLETTER

#GI⁺INGTUESDAY™

Gutes tun tut gut

FRAGEN?



#GI⁺INGTUESDAY™

Gutes tun tut gut

Giving Tuesday

Vielen Dank!

Nicht vergessen: 2. Dezember 2025!