

# #GIINGTUESDAY™

Pour un avenir meilleur.

Conseils pour l'approche des soutiens/partenaires

28 novembre 2017

[giving-tuesday.ch](http://giving-tuesday.ch) - [#GivingTuesdayCH](https://twitter.com/GivingTuesdayCH)

# Conseils pour l'approche des soutiens/partenaires

En règle générale, plus ton approche est personnelle, plus le succès est important. Dans le meilleur des cas, tu envoies un e-mail à tes contacts en mettant l'accent sur une approche et une entrée en matière personnalisées. Ou encore mieux: tu les appelles. Tu devrais formuler ton propre e-mail, en particulier lorsqu'il s'agit d'un soutien à ta campagne.

Le modèle d'e-mail suivant sert de suggestion pour des formulations que tu peux utiliser lors de ton travail de relations publiques pour #GivingTuesday. Tu peux l'envoyer aux membres du comité directeur de ton entreprise, aux collègues donatrices et donateurs, aux autres partenaires, clients, collègues, à ton réseau, pour les motiver à participer à #GivingTuesday. Ajuste l'adresse e-mail, complète-la et utilise ta propre langue et tes propres mots (authenticité). Tu peux aussi utiliser les deux premiers paragraphes pour l'e-mail de soutien à ta campagne.



# Modèle d'e-mail pour les relations publiques

Madame / Monsieur \_\_\_\_\_,

Mardi 28 novembre 2017, [NOM DE L'ASSOCIATION/L'ENTREPRISE] participera à GivingTuesday. Ce mardi est une journée mondiale très particulière consacrée au don et à la générosité. Adhérez vous aussi à cette journée pour que GivingTuesday devienne en Suisse également un événement d'une ampleur exceptionnelle!

Depuis son lancement en 2012, plus de 40 000 associations et entreprises participent à GivingTuesday. L'année dernière, plus de 114 millions de francs dans plus de 70 pays ont été collectés lors de #GivingTuesday, ce qui a permis d'aider de très nombreuses personnes en détresse! GivingTuesday est ainsi devenu un mouvement mondial de la bonne cause et a créé un sentiment communautaire extraordinaire. Soyez vous aussi de la partie!

*Tu peux faire ici la transition vers ta campagne*

*ou poursuivre de façon générale:*

Il vous suffit de vous rendre sur [www.giving-tuesday.ch](http://www.giving-tuesday.ch) pour vous inspirer! Cela ne dure que cinq minutes et fait un bien fou :-)

Merci,

[NOM]  
[NOM DE L'ASSOCIATION/L'ENTREPRISE]

