

#GI  ING TUESDAY™

Pour un avenir meilleur.

**28 novembre 2017**

**Journée de la générosité**

# GivingTuesday, c'est quoi?

- GivingTuesday est la journée mondiale de la générosité. Cette journée est entièrement consacrée à la générosité et à la réalisation d'une bonne action. L'engagement social bénéficie d'une grande attention et d'une forte visibilité.
- À l'échelle mondiale, plus de 40 000 entreprises et associations de plus de 70 pays participent à GivingTuesday. L'an dernier, les collectes de dons ont atteint plus de 100 millions d'euros et le hashtag #GivingTuesday a été utilisé plus de 1,3 million de fois.
- Cette année, la Suisse se joint aussi à nouveau à l'événement, pour la deuxième fois!



# Comment est né GivingTuesday?

- GivingTuesday est une grande journée d'action créée en 2012 par l'association américaine 92nd Street Y et la Fondation des Nations Unies après le «Black Friday» et le «Cyber Monday», deux folles journées de fièvre acheteuse qui, notamment aux États-Unis, marquent le début de la course aux achats de Noël dans le commerce de détail et sur Internet. GivingTuesday attire l'attention sur le fait de donner, d'offrir et de faire un don.
- En Suisse, GivingTuesday a été lancé par Swissfundraising. Toutes les personnes, associations et entreprises qui s'engagent pour une bonne cause sont invitées à participer. Avec cette journée, nous voulons sensibiliser la population à la solidarité et à l'aide.



# Pourquoi il est important que tu participes à GivingTuesday

- GivingTuesday est une journée où les maîtres mots sont donner, offrir et faire plaisir aux autres. Ce mouvement d'engagement social gagne le monde entier: il recouvre des activités créatives et passionnantes, parfaitement adaptées à une diffusion sur les réseaux sociaux.
- Chacun peut participer! Toi, ta communauté, tes amis et collègues, vous pouvez tous profiter de GivingTuesday pour rendre le monde meilleur.
- Les organisations d'entraide du monde entier profitent de GivingTuesday pour trouver de nouveaux soutiens.
- De nombreux soutiens/partenaires importants y participent chaque année et garantissent ainsi une forte couverture médiatique.
- Le 28 novembre prochain, le hashtag #GivingTuesdayCH sera grâce à toi aussi en tête des tendances Twitter.
- GivingTuesday est un mouvement gratuit et ouvert à celles et ceux qui souhaitent lancer des appels de dons. L'intégralité de notre matériel et de nos informations est disponible pour téléchargement sur notre site Internet.
- Participe dès maintenant et adhère à ce mouvement mondial!



# Comment mon association peut-elle profiter du soutien de GivingTuesday?

- GivingTuesday repose sur la force d'un mouvement de dons mondial et contribue ainsi à augmenter la visibilité de ton organisation à but non lucratif et à élargir le cercle de tes soutiens/partenaires.
- Durant la période précédant Noël, offrir est une priorité. Profite de l'occasion pour maximiser tes dons et trouver de nouveaux sponsors.
- L'équipe de GivingTuesday met à ta disposition des idées et du matériel que tu peux utiliser pour garantir l'attention, le soutien et les moyens financiers de ta bonne cause.
- Ton action gagnera en portée et visibilité.
- Tu trouveras de nouveaux soutiens/partenaires.
- Ton logo s'affichera sur notre site Internet.
- Si tu nous envoies ton histoire GivingTuesday, nous la partagerons sur notre site Internet ainsi que sur nos réseaux sociaux.
- Deviens maintenant partenaire GivingTuesday et mets en évidence ton adhésion à un mouvement extraordinaire.



# Comment mon association caritative ou mon entreprise peut-elle participer à GivingTuesday?

- Lance une campagne pour soutenir une cause qui te tient particulièrement à cœur.
- Développe un partenariat avec des médias locaux ou nationaux qui te soutiendront dans la diffusion de l'idée de GivingTuesday.
- En tant qu'employeur, fais un don du même montant que celui que tes employé-e-s sont parvenus à collecter dans le cadre de GivingTuesday.
- En tant qu'entreprise, reverse à une bonne cause une partie des recettes réalisées lors de l'événement GivingTuesday.
- Lance une initiative en faveur du bénévolat.
- À l'occasion de GivingTuesday, fais en sorte de permettre aux clients de ton entreprise d'ajouter un don lorsqu'ils régleront leurs achats.
- Profite de GivingTuesday pour annoncer un don substantiel ou le prochain soutien d'un projet social.
- Organise sur place une activité de don pour collecter des dons en valeur ou en nature.
- Organise une vente de gâteaux dont les recettes seront reversées à une œuvre de bienfaisance locale.
- Encourage ta commune à fonder un mouvement GivingTuesday incluant tes voisins, les organisations locales à but non lucratif et les entreprises.



# Comment puis-je participer à GivingTuesday?

- **Profite de GivingTuesday pour pratiquer la générosité**
  - Organise toi aussi une activité exceptionnelle pour rendre le monde un peu meilleur et participe à LA journée mondiale de la générosité. Découvre dès à présent comment tu peux t'engager – avec ton entreprise, ton association ou à titre privé.
- **Pour les associations caritatives**
  - GivingTuesday est un bon événement de communication pour trouver de nouveaux donateurs et donatrices. C'est aussi le moment idéal pour lancer ta campagne de Noël. Si tu veux lancer ton projet en ligne, utilise les nombreux outils gratuits de recherche de fonds en ligne.
- **Pour les entreprises**
  - Renforce l'esprit d'équipe en soutenant une association caritative avec tes collègues. Tu peux le faire en toute simplicité et transparence en ligne, grâce à une activité de don. Montre ton engagement social à tes clients en les invitant eux aussi à participer à ton activité de don.
- **Pour toi en particulier**
  - Engage-toi avec tes amis et ta famille: ensemble, donnez de votre temps ou récoltez des fonds pour votre projet préféré. Organisez une vente de gâteaux avec votre classe, inscrivez-vous avec votre équipe de sport à un marathon de dons, offrez vos vêtements superflus aux personnes dans le besoin ou participez à un don de sang avec des collègues.



# Comment puis-je parler de GivingTuesday?

- Nous serions ravis que tu parles de GivingTuesday et que tu fasses la promotion du mouvement du don et du partage!
- Nous te suggérons de t'y prendre comme suit:
  - Parle du don et de la générosité en utilisant le hashtag #GivingTuesdayCH.
  - Sur Facebook, clique sur «J'aime»: [www.facebook.com/givingtuesday.ch](http://www.facebook.com/givingtuesday.ch)
  - Suis-nous sur Twitter @GivingTuesdayCH et utilise le hashtag #GivingTuesdayCH.
  - Suis-nous sur Instagram et utilise le hashtag #GivingTuesdayCH.
  - Partage nos canaux dans les médias sociaux de tes réseaux professionnels et privés.
  - Annonce ta participation à GivingTuesday sur tes réseaux et à tes destinataires e-mail.
- Nous mettons volontiers à ta disposition le logo et les textes de presse.
- Roger, Mario et Katja Tinner de l'équipe GivingTuesday Suisse se feront un plaisir de répondre à tes questions! Tu peux nous joindre par e-mail à l'adresse [info@giving-tuesday.ch](mailto:info@giving-tuesday.ch) ou en composant le numéro de téléphone +41 71 777 20 11.

