

Am 3. Dezember bewegt der «Tag des Gebens» die Schweiz

Bereits über 80 Aktionen zum #GivingTuesday

Zum vierten Mal feiert die Schweiz den #GivingTuesday, den Tag des Gebens und des Engagements. Über 80 Aktionen werden offiziell gestartet, über 150 Partner unterstützen den Tag. Der #GivingTuesday ist eine offene Bewegung, die weltweit Menschen für soziales Engagement mobilisiert. Helfen, schenken, spenden, teilen – jedes Engagement zählt.

Der #GivingTuesday ist der weltweite Tag des Gebens. Er lenkt die Aufmerksamkeit – während des Weihnachts-Shoppings, das in vielen Ländern mit dem «Black Friday» startet – auf die Themen Geben, Schenken und Spenden. Seit der #GivingTuesday 2012 ins Leben gerufen wurde, haben sich unzählige Unternehmen und Organisationen in mehr als 100 Ländern angeschlossen. In der Schweiz beteiligen sich 2019 mehr als 150 Partner und bereits über 80 konkrete Aktionen sind online.

Ein guter Tag zum Geben

Swissfundraising, die Schweizer Berufsorganisation der Fundraiserinnen und Fundraiser, betreut #GivingTuesday 2019 in der Schweiz. «An diesem Tag tun Menschen Gutes und nutzen die Power des #GivingTuesday dazu, so viele Menschen wie möglich für ihr Projekt zu begeistern», hält Roger Tinner, Geschäftsführer von Swissfundraising, fest. Jede und jeder kann mitmachen und ist frei, sich kreativ mit eigenen Aktionen in die Bewegung einzubringen.

Dieser Tag gibt allen Non-Profit-Organisationen, ja allen interessierten Schweizerinnen und Schweizern die Möglichkeit, sich einzubringen, Familie und Freunde zu motivieren und zusammen am #GivingTuesday etwas Gutes zu tun. Jede/jeder, die/der eine Idee hat, kann dieses Projekt – auch noch während des Tages – auf www.giving-tuesday.ch einreichen und so ein Teil der weltweiten Bewegung werden. Und mit dem Hashtag #GivingTuesdayCH kann die eigene Kampagne/Idee schnell verbreitet werden.

Für Rückfragen: Mario Tinner, Projektleiter #GivingTuesday, +41 71 777 20 11,
info@givingtuesday.ch