***MODÈLE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE SUR LES ACTIVITÉS GIVINGTUESDAY***

[INSÉRER PROPRE LOGO]

**#GivingTuesday aura lieu le 27 novembre 2018 – [NOM DE L’ASSOCIATION] se joint au mouvement mondial #GivingTuesday. Dans le monde entier, #GivingTuesday encourage les gens à faire preuve d’engagement social. Cette année, la Suisse adhère pour la deuxième fois à ce mouvement mondial.** [INSÉRER PHRASE RELATIVE À LA PROPRE #GIVINGTUESDAY]

[LIEU, DATE] [NOM DE L'ASSOCIATION] a adhéré à #GivingTuesday – une campagne mondiale qui, chaque année, le premier mardi après Thanksgiving, met en avant le thème de la générosité et mobilise des millions de personnes en faveur d’un engagement social. Cette année, #GivingTuesday a lieu pour la troisième fois en Suisse et [NOM DE L’ASSOCIATION] se joint à l’événement avec sa propre activité.

[PARTICULARITÉS SUR L’IDÉE #GIVINGTUESDAY DE TON INITIATIVE]

[RAISON POUR LAQUELLE TON ASSOCIATION A DÉCIDÉ D’ADHÉRER À #GIVINGTUESDAY]

[CITATION D’UN REPRÉSENTANT DE TON ASSOCIATION]

Le succès de #GivingTuesday repose sur des idées créatives: les entreprises lancent des activités de don ou mettent leurs employés à disposition pour du travail bénévole, les écoles organisent des courses aux dons et les commerces vendent des produits dont les recettes seront reversées à des œuvres d’entraide. La diffusion sur Internet est aussi importante. Les différentes activités sont partagées sur les réseaux sociaux avec le hashtag #GivingTuesdayCH afin d’encourager la participation d’un maximum de personnes.

L’année dernière, nombreuses associations, entreprises et institutions de plus de 150 pays ont participé et soutenu des initiatives sociales avec des dons et du travail bénévole. Sur le site Internet suisse www.giving-tuesday.ch, les entreprises intéressées, les institutions et des personnes privées peuvent déposer leurs activités et s’enregistrer gratuitement en tant que partenaires.

[INSÈRE ICI DES INFORMATIONS SUR TON ORGANISATION / ASSOCIATION ET SIGNALE TON SITE INTERNET OU LES MÉDIAS SOCIAUX SUR LESQUELS ON TROUVE DAVANTAGE D’INFORMATIONS RELATIVES À L’ACTIVITÉ]

**À propos de #GivingTuesday**

#GivingTuesday est un mouvement mondial qui, chaque année, le premier mardi après Thanksgiving, encourage des millions de personnes à faire preuve d’engagement social. Cette année, la journée du don aura lieu le 27 novembre. Swissfundraising – l'association professionnelle des fundraisers suisses – a amené GivingTuesday en Suisse en 2016. Tout le monde peut participer – associations caritatives, entreprises, institutions publiques et particuliers. Le mouvement doit son succès à des idées créatives et à sa diffusion sous le hashtag #GivingTuesdayCH dans les réseaux sociaux. Sur le site Internet suisse www.giving-tuesday.ch, les personnes intéressées peuvent déposer leurs activités et s’enregistrer gratuitement en tant que partenaires.