

#GI  ING TUESDAY™

Für eine bessere Zukunft.

28. November 2017

Tag des Gebens

Was ist der GivingTuesday?

- Der GivingTuesday ist der weltweite Tag des Gebens. An diesem Tag dreht sich alles darum, zu geben und Gutes zu tun. Das soziale Engagement bekommt hohe Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit.
- Weltweit machen über 40.000 Unternehmen und Organisationen in mehr als 70 Ländern beim GivingTuesday mit. Letztes Jahr wurden über 100 Millionen Euro Spenden gesammelt, und der Hashtag #GivingTuesday wurde mehr als 1,3 Millionen Mal genutzt.
- 2017 ist die Schweiz bereits zum zweiten Mal dabei!



Wo kommt der GivingTuesday her?

- Der GivingTuesday wurde 2012 von den amerikanischen Organisationen 92nd Street Y und United Nations Foundation als grosser Aktionstag nach dem „Black Friday“ und dem „Cyber Monday“ ins Leben gerufen – zwei Tage, an denen der Einzel- und Internethandel vor allem in den USA mit Rabatten den Start des Weihnachts-Shoppings befeuert. Der GivingTuesday lenkt die Aufmerksamkeit auf die Themen Geben, Schenken und Spenden.
- In der Schweiz wurde der GivingTuesday initiiert durch Swissfundraising. Alle Personen, Organisationen und Unternehmen, die sich für eine gute Sache einsetzen, sind zur Teilnahme eingeladen. Mit dem Tag wollen wir bei der Bevölkerung das Bewusstsein für Solidarität und Helfen stärken.



Warum Du beim GivingTuesday mitmachen solltest

- Am GivingTuesday dreht sich einen ganzen Tag lang alles darum zu geben, zu schenken und anderen eine Freude zu machen. Die Bewegung für soziales Engagement breitet sich weltweit aus: Dahinter stecken kreative und spannende Aktionen, die sich über Social Media super verbreiten lassen.
- Jeder kann mitmachen! Du, deine Community, deine Freunde und Kollegen – alle können am GivingTuesday die Welt verbessern.
- Hilfsorganisationen auf der ganzen Welt nutzen den GivingTuesday, um neue Unterstützer zu gewinnen.
- Zahlreiche prominente Unterstützer beteiligen sich jedes Jahr am GivingTuesday und sorgen für grosse mediale Aufmerksamkeit.
- Der Hashtag #GivingTuesdayCH kann mit dir am 28. November die Twitter-Trends erobern.
- GivingTuesday ist eine kostenfreie und für alle offene Bewegung, die zu Spenden und zum Geben aufrufen will. Alle unsere Materialien und Informationen sind kostenlos von unserer Website abrufbar.
- Mach jetzt mit und werde Teil der globalen Bewegung!



Wie kann der GivingTuesday meine Organisation unterstützen?

- Der GivingTuesday baut auf die Stärke einer weltweiten Spendenbewegung auf und kann so die gemeinnützige Tätigkeit deiner Organisation sichtbarer machen und den Kreis deiner Unterstützer erweitern.
- In der Vorweihnachtszeit steht das Schenken im Vordergrund. Nutze die Gelegenheit, deine Spenden zu maximieren und neue Förderer zu gewinnen.
- Das Team des GivingTuesday stellt dir Ideen und Materialien zur Verfügung, die du einsetzen kannst, damit sie deinem wohltätigen Zweck Aufmerksamkeit, Unterstützung und finanzielle Mittel sichern.
- Deine Aktion bekommt mehr Reichweite und Aufmerksamkeit.
- Du gewinnst neue Unterstützer.
- Dein Logo strahlt auf unserer Seite.
- Wenn du uns deine GivingTuesday-Story schickst, teilen wir sie auf unserer Website und in unseren sozialen Netzwerken.
- Werde jetzt Partner vom GivingTuesday und zeige, dass du Teil der grossartigen Bewegung bist.



Wie kann sich meine soziale Organisation oder mein Unternehmen am GivingTuesday beteiligen?

- Rufe eine Kampagne ins Leben, um einen wohltätigen Zweck zu unterstützen, der dir besonders am Herzen liegt.
- Gehe eine Partnerschaft mit lokalen oder nationalen Medien ein, die mit dir gemeinsam den Gedanken des GivingTuesday verbreiten.
- Spende als Arbeitgeber den Betrag noch einmal, den deine Angestellten am GivingTuesday spenden.
- Spende als Unternehmen einen Teil deiner am GivingTuesday erzielten Erlöse einem wohltätigen Zweck.
- Rufe eine Initiative für Freiwillige Hilfe ins Leben.
- Ermögliche es den Kunden deines Unternehmens, am GivingTuesday beim Bezahlen von Einkäufen eine Spende hinzuzufügen.
- Gebe am GivingTuesday eine grosse Spende oder die zukünftige Unterstützung eines sozialen Projektes bekannt.
- Organisiere vor Ort eine Spendenaktion, um so Sach- und Geldspenden zu sammeln.
- Organisiere einen Kuchenbasar, dessen Erlöse einer örtlichen Wohltätigkeitsorganisation zu Gute kommen.
- Animiere deine örtliche Gemeinde, eine GivingTuesday-Bewegung zu gründen, die deine Nachbarn, lokalen gemeinnützigen Organisationen und Unternehmen einbezieht.



Wie kann ich beim GivingTuesday mitmachen?

- **Nutze den GivingTuesday als Anlass zum Geben**
 - Plane auch du eine fantastische Aktion, um die Welt ein Stückchen besser zu machen und sei an DEM Spendentag weltweit dabei. Entdecke jetzt, wie du dich engagieren kannst – mit deinem Unternehmen, deiner Organisation oder ganz privat.
- **Für soziale Organisationen**
 - Der GivingTuesday ist ein guter Kommunikationsanlass, um neue Spender zu gewinnen und ein idealer Startschuss für deine Weihnachtskampagne. Wenn du mit deinem Projekt online durchstarten willst, dann nutze die vielen kostenlosen Tools zum Online-Fundraising.
- **Für Unternehmen**
 - Stärke den Teamgeist, in dem du mit deinen Kollegen einen sozialen Verein unterstützt. Mit Hilfe einer Spendenaktion kannst du das einfach online und transparent machen. Zeige deinen Kunden deine sozial-engagierte Seite, in dem du sie zu deiner Spendenaktion einlädst.
- **Für dich persönlich**
 - Engagiere dich mit Freunden und Familie: Spendet gemeinsam Zeit oder sammelt Geld für ein Lieblingsprojekt. Organisiert mit eurer Schulklasse einen Kuchenbasar, nehmt mit eurer Sportmannschaft an einem Spendenmarathon teil, verschenkt übrige Kleidung an Bedürftige oder spendet gemeinsam mit Kollegen Blut.



Wie kann ich über den GivingTuesday berichten?

- Wir freuen uns, wenn du über den GivingTuesday sprichst und die Bewegung des Gebens und Teilens verbreitest!
- So gehst du am besten vor:
 - Sprich über das Geben und Spenden unter Verwendung des Hashtags #GivingTuesdayCH.
 - Klicke auf „Gefällt mir“ auf Facebook: www.facebook.com/givingtuesday.ch
 - Folge uns auf Twitter @GivingTuesdayCH und verwende den Hashtag #GivingTuesdayCH.
 - Folge uns auf Instagram und verwende den Hashtag #GivingTuesdayCH.
 - Teile unsere Kanäle in den sozialen Medien deiner beruflichen und privaten Netzwerke.
 - Gib deine Teilnahme am GivingTuesday in deinen Netzwerken und E-Mail-Verteilern bekannt.
- Gerne stellen wir dir das Logo und Pressetexte zur Verfügung.
- Roger, Mario und Katja Tinner vom GivingTuesday-Team Schweiz beantworten gern deine Fragen! Du erreichst uns per Mail an info@giving-tuesday.ch oder per Telefon unter +41 71 777 20 11.

