

# #GIVING TUESDAY™



Für eine bessere Zukunft.

Tipps für die Ansprache von Unterstützern

3. Dezember 2019

[giving-tuesday.ch](http://giving-tuesday.ch) - [#GivingTuesdayCH](https://twitter.com/GivingTuesdayCH)

# Tipps für die Ansprache von Unterstützern

Grundsätzlich gilt: Je persönlicher deine Ansprache, desto grösser der Erfolg. Im besten Fall mailst du deinen Kontakten persönlich und mit einer individuellen Ansprache und Einleitung. Oder noch besser: Du rufst sie an. Besonders, wenn es um Unterstützung für deine Kampagne geht, solltest du eine eigene E-Mail formulieren.

Die folgende Muster-E-Mail dient als Anregung für Formulierungen, die du bei deiner Öffentlichkeitsarbeit für den #GivingTuesday verwenden kannst. Du kannst sie an die Mitglieder der Gremien deines Unternehmens, an Mitarbeitende, SpenderInnen und sonstige Partner, Kunden, Kollegen und dein Netzwerk schicken, um sie zu motivieren, beim #GivingTuesday mitzumachen. Pass die E-Mail gerne an, ergänze sie und nutze deine eigene Sprache und deine eigenen Worte (Authentizität). Die ersten beiden Absätze kannst du auch für die Mail zur Unterstützung deiner Kampagne nutzen.



# Muster-E-Mail für die Öffentlichkeitsarbeit

Sehr geehrte/r Frau/Herr \_\_\_\_\_,

Am Dienstag, 3. Dezember 2019, werden wir von [NAME DER ORGANISATION/FIRMA] am GivingTuesday teilnehmen. Dieser Dienstag ist ein ganz besonderer Tag, denn er ist weltweit dem Schenken und Spenden gewidmet. Machen auch Sie mit, damit der GivingTuesday auch in der Schweiz zu einem Riesenergebnis wird!

Seit der GivingTuesday 2012 ins Leben gerufen wurde, machen unzählige Organisationen, Unternehmen und Einzelpersonen mit. Und so wurden im letzten Jahr am #GivingTuesday in über 100 Ländern mehr als 400 Millionen Franken gespendet – unzähligen Menschen in Not konnte damit geholfen werden! So ist der GivingTuesday zu einer weltweiten Bewegung geworden, um Gutes zu tun, und hat ein grossartiges Gemeinschaftsgefühl geschaffen. Seien auch Sie dabei!

*Hier kannst du nun zu deiner Kampagne überleiten*

*oder allgemein weitermachen:*

Gehen Sie einfach auf [www.giving-tuesday.ch](http://www.giving-tuesday.ch) und lassen Sie sich inspirieren! Das dauert nur fünf Minuten und tut unglaublich gut :)

Vielen Dank,

[NAME]

[NAME DER ORGANISATION/FIRMA]

