***VORLAGE FÜR MEDIENMITTEILUNG ZU GIVINGTUESDAY-AKTIONEN***

[EIGENES LOGO EINFÜGEN]

**Am 1. Dezember ist GivingTuesday – und auch [​NAME DER ORGANISATION] schliesst sich der weltweiten GivingTuesday-Bewegung an. Der GivingTuesday mobilisiert weltweit Menschen zu sozialem Engagement. In diesem Jahr ist die Schweiz bereits zum fünften Mal Teil der globalen Bewegung.** [EINEN SATZ ZU EIGENER #GIVINGTUESDAY-­AKTION EINFÜGEN]

[ORT, DATUM]. [NAME DER ORGANISATION] hat sich dem #GivingTuesday angeschlossen – einer globalen Kampagne, die das Thema «Geben» jedes Jahr am Dienstag nach Thanksgiving in den Mittelpunkt stellt und Millionen Menschen zu sozialem Engagement mobilisiert. 2020 findet der #GivingTuesday bereits zum fünften Mal in der Schweiz statt und auch [NAME DER ORGANISATION] nimmt mit einer eigenen Aktion teil.

[EINZELHEITEN ÜBER DIE #GIVINGTUESDAY-IDEE DEINER INITIATIVE]

[ERLÄUTERUNG, WARUM SICH DEINE ORGANISATION DEM #GIVINGTUESDAY ANGESCHLOSSEN HAT]

[ZITAT EINES VERTRETERS DEINER ORGANISATION]

Der Erfolg des GivingTuesday lebt von kreativen Ideen: Firmen rufen Spendenaktionen ins Leben oder stellen ihre Mitarbeitenden für ehrenamtliche Arbeit frei, Schulen veranstalten Spendenläufe und Geschäfte verkaufen spezielle Produkte, deren Erlöse Hilfsprojekten zugutekommen. Wichtig ist auch die Verbreitung im Internet. Unter dem Hashtag #GivingTuesdayCH werden die einzelnen Aktionen in sozialen Netzwerken geteilt, um andere zum Mitmachen zu animieren.

Im vergangenen Jahr haben sich unzählige Organisationen, Unternehmen, Institutionen und Einzelpersonen aus über 100 Ländern beteiligt und soziale Initiativen durch Spenden und Freiwilligenarbeit unterstützt. Auf der Schweizer Website www.giving-tuesday.ch können interessierte Unternehmen, Institutionen und soziale Initiativen ihre Aktionen einreichen und sich kostenlos als Partner registrieren.

[FÜGE HIER INFORMATIONEN ÜBER DEINE ORGANISATION / DEINEN VEREIN EIN UND VERWEISE AUF DEINE WEBSITE ODER SOCIAL­ MEDIA­-KANÄLE, AUF DENEN MEHR INFORMATIONEN ZUR AKTION AUFFINDBAR SIND]

**Über den #GivingTuesday**

Der GivingTuesday ist der weltweite Tag des Gebens und Spendens. An diesem Tag dreht sich alles darum, zu geben und Gutes zu tun. Das soziale Engagement bekommt hohe Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit. Weltweit machen unzählige Unternehmen, Organisationen und Privatpersonen in mehr als 100 Ländern beim #GivingTuesday mit. Letztes Jahr wurden über 400 Millionen Franken Spenden gesammelt, und der Hashtag #GivingTuesday wurde mehr als millionenfach genutzt. In diesem Jahr findet der #GivingTuesday am 1. Dezember statt. Swissfundraising – die Schweizer Berufsorganisation der FundraiserInnen – hat den GivingTuesday 2016 in die Schweiz geholt. Mitmachen kann jede\*r – Hilfsorganisationen, Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und Privatpersonen. Die Bewegung lebt von kreativen Ideen und der Verbreitung unter dem Hashtag #GivingTuesdayCH in den sozialen Netzwerken. Auf der Schweizer Website www.giving-tuesday.ch können Interessierte ihre Aktionen einreichen und sich kostenlos als Partner registrieren.