***VORLAGE FÜR MEDIENMITTEILUNG ZU GIVINGTUESDAY-AKTIONEN***

[EIGENES LOGO EINFÜGEN]

**Am 1. Dezember ist GivingTuesday – und auch [NAME DER ORGANISATION] schliesst sich der weltweiten GivingTuesday-Bewegung an. Der GivingTuesday mobilisiert weltweit Menschen zu Grosszügigkeit und sozialem Engagement. In diesem Jahr ist die Schweiz bereits zum fünften Mal Teil der globalen Bewegung.** [EINEN SATZ ZU EIGENER #GIVINGTUESDAY-AKTION EINFÜGEN]

[ORT, DATUM]. [NAME DER ORGANISATION] hat sich dem #GivingTuesday angeschlossen – einer globalen Kampagne, die das Thema «Geben» jedes Jahr am Dienstag nach Thanksgiving in den Mittelpunkt stellt und Millionen Menschen zu sozialem Engagement mobilisiert. 2020 findet der #GivingTuesday bereits zum fünften Mal in der Schweiz statt und auch [NAME DER ORGANISATION] nimmt mit einer eigenen Aktion teil.

[EINZELHEITEN ÜBER DIE #GIVINGTUESDAY-IDEE DEINER INITIATIVE]

[ERLÄUTERUNG, WARUM SICH DEINE ORGANISATION DEM #GIVINGTUESDAY ANGESCHLOSSEN HAT]

[ZITAT EINES VERTRETERS DEINER ORGANISATION]

**Der «Tu es»-Day für alle – ob Einzelperson, NPO oder Unternehmen**

Jede und jeder kann mitmachen und ist frei, sich kreativ mit eigenen Aktionen in die Bewegung einzubringen. Mit gemeinsamen Projekten und Ideen kann sich der #GivingTuesday auch in der Schweiz etablieren. Neben Non-Profit-Organisationen und Unternehmen sind auch alle Schweizerinnen und Schweizer dazu aufgerufen, sich einzubringen, Familie und Freunde zu motivieren und zusammen am #GivingTuesday etwas Gutes zu tun. Solidarität ist gerade in diesem für viele so schwierigen Jahr 2020 dringend nötig.

Seit der #GivingTuesday 2012 ins Leben gerufen wurde, haben sich unzählige Personen, Unter-nehmen und Organisationen in fast allen Ländern dieser Welt der weltweiten Bewegung angeschlossen. In der Schweiz beteiligten sich im letzten Jahr 150 Partner und 92 konkrete Aktionen wurden gestartet. Auf der Schweizer Website www.giving-tuesday.ch können interessierte Unternehmen, Institutionen und soziale Initiativen ihre Aktionen einreichen und sich kostenlos als Partner registrieren.

[FÜGE HIER INFORMATIONEN ÜBER DEINE ORGANISATION / DEINEN VEREIN EIN UND VERWEISE AUF DEINE WEBSITE ODER SOCIAL­ MEDIA­-KANÄLE, AUF DENEN MEHR INFORMATIONEN ZUR AKTION AUFFINDBAR SIND]

**Über den #GivingTuesday**

Der GivingTuesday ist der weltweite Tag des Gebens und Spendens. An diesem Tag dreht sich alles darum, zu geben und Gutes zu tun. Das soziale Engagement bekommt hohe Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit. Weltweit machen unzählige Unternehmen, Organisationen und Privatpersonen in fast allen Ländern dieser Welt beim #GivingTuesday mit. In diesem Jahr findet der #GivingTuesday am 1. Dezember statt. Swissfundraising – die Schweizer Berufsorganisation der FundraiserInnen – hat den GivingTuesday 2016 in die Schweiz geholt. Mitmachen kann jede\*r – Hilfsorganisationen, Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und Privatpersonen. Die Bewegung lebt von kreativen Ideen und der Verbreitung unter dem Hashtag #GivingTuesdayCH in den sozialen Netzwerken. Auf der Schweizer Website www.giving-tuesday.ch können Interessierte ihre Aktionen einreichen und sich kostenlos als Partner registrieren.