***MODÈLE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR LES PARTICIPANTS DU #GIVINGTUESDAY***

[INSÉRER VOTRE PROPRE LOGO]

**Le 1er décembre est le GivingTuesday - et [NOM DE L'ORGANISATION] se joint également au mouvement mondial. GivingTuesday mobilise les gens du monde entier en faveur de la générosité et de l'engagement social. Cette année, c'est la cinquième fois que la Suisse participe au mouvement mondial.**

[AJOUTER UNE PHRASE SUR VOTRE CAMPAGNE]

[LIEU, DATE]. [NOM DE L'ORGANISATION] a rejoint #GivingTuesday - une campagne mondiale qui se concentre sur le thème de la "générosité" le mardi suivant Thanksgiving chaque année et mobilise des millions de personnes pour l'engagement social. En 2020, #GivingTuesday aura lieu en Suisse pour la cinquième fois et [NOM DE L'ORGANISATION] y participera également avec sa propre campagne.

[EINZELHEITEN ÜBER DIE #GIVINGTUESDAY-IDEE DEINER INITIATIVE]

[EXPLIQUEZ POURQUOI VOTRE ORGANISATION A REJOINT #GIVINGTUESDAY]

[CITATION D'UN REPRÉSENTANT DE VOTRE ORGANISATION]

Toute personne qui a une idée peut soumettre ce projet à www.giving-tuesday.ch et faire partie du mouvement mondial. Et avec le hashtag #GivingTuesdayCH, la propre campagne/idée peut être diffusée rapidement. Faire le bien ensemble - pour un avenir meilleur.

Depuis le lancement de #GivingTuesday 2012, d'innombrables entreprises et organisations dans presque chaque pays du monde l'ont rejoint. En Suisse, 150 partenaires ont participé l'année dernière et 92 campagnes concrètes ont été lancées. Sur le site suisse www.giving-tuesday.ch, les entreprises, institutions et individus intéressés peuvent soumettre leurs campagnes et s'inscrire gratuitement en tant que partenaires.

[INSÉRER ICI DES INFORMATIONS SUR VOTRE ORGANISATION ET DES LIENS VERS VOTRE SITE WEB OU VERS LES MÉDIAS SOCIAUX OÙ VOUS POUVEZ TROUVER PLUS D'INFORMATIONS SUR VOTRE CAMPAGNE]

**À propos du #GivingTuesday**

GivingTuesday est la journée mondiale de la générosité. Cette journée est consacrée à donner et à faire le bien. L'engagement social bénéficie d'une attention et d'une visibilité élevées. D'innombrables entreprises, organisations et individus dans presque tous les pays du monde participent à #GivingTuesday. Cette année, le #GivingTuesday a lieu le 1er décembre. Swissfundraising - l'organisation professionnelle suisse des collecteurs de fonds - a introduit le #GivingTuesday en Suisse en 2016. Tout le monde peut y participer : les organisations, les entreprises, les institutions publiques et les particuliers. Le mouvement vit d'idées créatives et de la diffusion sous le hashtag #GivingTuesdayCH dans les réseaux sociaux. Sur le site web suisse www.giving-tuesday.ch, les personnes intéressées peuvent soumettre leurs projets et s'inscrire gratuitement en tant que partenaire.