

#GIVING TUESDAY™



Pour un avenir meilleur.

Conseils pour ta communication dans les médias sociaux

28 novembre 2017

giving-tuesday.ch - [#GivingTuesdayCH](https://twitter.com/GivingTuesdayCH)

Twitter

6 conseils Twitter pour ta communication #GivingTuesday

1. Utilise Twitter pour faire passer ton message, promouvoir les discussions et développer #GivingTuesday.
2. Utilise le hashtag #GivingTuesdayCH pour étendre la portée de ta campagne et de ton association.
3. Montre à tes donateurs à quoi tu destines les dons collectés et communique un but réalisable. Crée un lien vers le site Internet de ta campagne.
4. Les tweets contenant des photos et des vidéos sont retweetés deux fois plus souvent que de simples tweets de texte.
5. Inclus les amis et les soutiens/partenaires afin qu'ils contribuent à la diffusion de ta campagne et du hashtag #GivingTuesdayCH.
6. Fais preuve de considération envers tes soutiens/partenaires et remercie-les pour les retweets, réponds aux questions et aux retweets et privilégie les tweets de tes suiveurs.



Twitter

Exemples de tweets:

- Marre de faire les courses? Nous avons une meilleure idée: #GivingTuesdayCH! Voilà comment tu peux participer: www.giving-tuesday.ch
- Déjà travaillé bénévolement? Profite de l'occasion: #GivingTuesdayCH! www.giving-tuesday.ch
- Nous encourageons nos partenaires à participer à #GivingTuesday. Parlez-nous de vos plans: <http://www.giving-tuesday.ch/aktionen> #GivingTuesdayCH
- Save the Date! #GivingTuesday aura lieu le 28 novembre 2017. Participe et renseigne-toi ici: www.giving-tuesday.ch
- Nous nous engageons lors de GivingTuesday. Participe et adhère toi aussi au mouvement: www.giving-tuesday.ch #GivingTuesdayCH
- La Suisse entière peut participer! Participe toi aussi à #GivingTuesday pour rendre le monde meilleur! www.giving-tuesday.ch #GivingTuesdayCH
- Participe et adhère au mouvement #GivingTuesdayCH! www.giving-tuesday.ch
- Le 28.11.2017, #GivingTuesdayCH passe à la deuxième étape – participe! www.giving-tuesday.ch



Facebook

1. Utilise notre hashtag #GivingTuesdayCH

Que tu publies une photo, une vidéo ou simplement une mise à jour de ton statut, mets en évidence chaque publication sur Facebook avec #GivingTuesdayCH. Davantage de personnes seront ainsi attentives au mouvement Tuesday et elles seront aussi plus nombreuses à participer.

2. Informe tes fans et tes amis sur Facebook

Publie à temps ta participation à #GivingTuesday et montre en quoi elle consiste. Les gens ont ainsi suffisamment de temps pour adhérer à ton activité ou pour exprimer leur propre créativité.

3. Publie du contenu authentique

Publie du contenu authentique et vrai qui propose aux gens une immersion dans ton histoire. Par exemple une photo du projet que tu soutiens ou une vidéo de courte durée présentant ton équipe lors d'une action d'entraide.

4. Faire un don est aussi facile

Si tu souhaites collecter des dons en ligne pour un projet, fais en sorte de rendre la procédure aussi simple que possible pour les gens en publiant le lien menant directement au projet ou à l'activité de don.

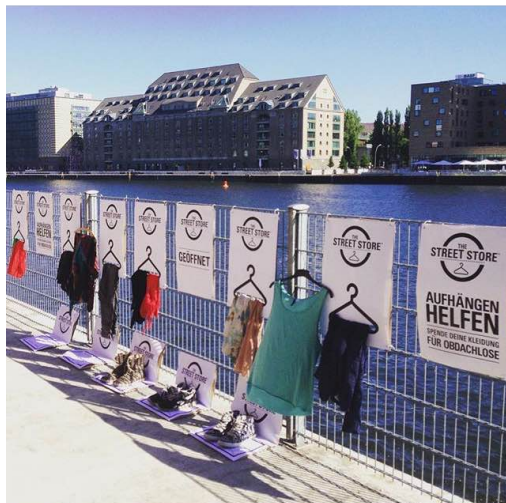


Instagram

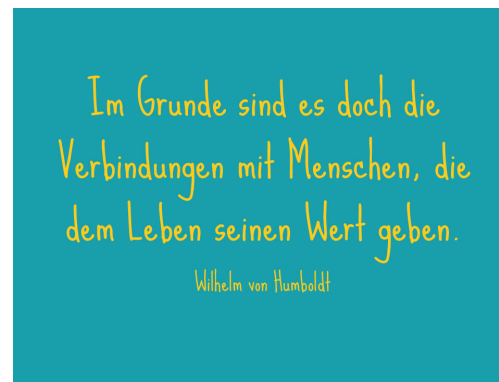
- Publie ta citation favorite qui encourage les gens à partager, à aider et à se soutenir mutuellement.
- Tu as pris une photo #GivingTuesday? Tu t'es pris en photo avec tes collègues après le don du sang ou avec ta classe lors de la vente de gâteaux pour une bonne cause? Alors, publie la photo sur Instagram.
- Réalise une vidéo de courte durée sur les thèmes du don, de la générosité et du partage et télécharge-la sur Instagram.
- Si tu mets en évidence tes photos et vidéos avec #GivingTuesdayCH et @givingtuesdaych, nous republions ta publication.



Présente l'activité de ton équipe sur Instagram.



Présente ton activité sur Instagram.



Publie un communiqué.



Blog

- Écris un article sur ton activité #GivingTuesday sur ton blog.
- Toujours sur ton blog, écris un article sur ton activité à l'occasion de #GivingTuesday.
- Tiens-nous au courant de tes articles afin que nous les partagions sur nos réseaux sociaux. Envoie simplement un e-mail à l'adresse info@giving-tuesday.ch



Partager, partager, partager

Suis-nous sur Facebook, Twitter et Instagram. Regroupe nos contributions sous le hashtag #GivingTuesdayCH. De cette façon, tu affiches ton engagement en toute simplicité tout en contribuant à faire connaître #GivingTuesday en Suisse.

Site Internet: www.giving-tuesday.ch

Facebook: www.facebook.com/GivingTuesdayCH

Twitter: www.twitter.com/GivingTuesdayCH

Instagram: www.instagram.com/givingtuesdaych

